

Dijon, 16 octobre 2018

## **Communiqué de presse**

### **POURQUOI TRANSFORMER LES ENFANTS EN PANNEAUX PUBLICITAIRES AFIN DE NETTOYER LA NATURE ?**

### ***OU COMMENT LA NEUTRALITE DU SERVICE PUBLIC D'EDUCATION EST BAFOUEE***

Le syndicat Sud Education Bourgogne dénonce avec vigueur l'instrumentalisation des enfants d'écoles maternelles et primaires faite par une marque de « grande » distribution à des fins publicitaires et commerciales.

En effet, sous couvert de « nettoyer la nature » cette enseigne connue fait de la pub' à l'école en fournissant des chasubles dûment estampillées et portées par les enfants. Enfants ensuite photographiés au cours des sorties de « nettoyage ».

On a pu voir ce type d'opérations publicitaires dans le département notamment à Arceau, à Féney ou encore à Ste Colombe sur Seine. Comme si cela était normal...

**Le scandale réside dans le fait qu'un des plus grands pollueurs – grande distribution achalandée par le tout-camions ; marchandises vendues avec des emballages plastiques polluants- se pose en bienfaiteur de la nature ! Un comble !**

**Le scandale réside aussi dans le fait que ce type de manipulation est rendue possible avec le concours de l'Education Nationale. Sans vergogne.**

Et tant pis pour le principe de neutralité et les textes règlementaires en vigueur.

Et tant pis pour les bambins de 3, 4 ou 5 ans culpabilisés et chargés du ramassage des déchets des adultes et de leur tri !

Que dit la Directrice Académique à ce sujet ? Qui ne dit mot consent d'après un proverbe...

Sud Education Bourgogne appelle les parents d'élèves à la vigilance et rappelle que l'on peut sensibiliser les plus jeunes au respect et à la protection de la nature sans participer au matraquage publicitaire ambiant et sans imposer aux enfants des discours culpabilisateurs sous prétexte de « citoyenneté ».

**L'ECOLE N'EST PAS UNE ENTREPRISE**

**L'EDUCATION N'EST PAS UNE MARCHANDISE**