

Communiqué de presse

POURQUOI TRANSFORMER LES ENFANTS EN PANNEAUX PUBLICITAIRES AFIN DE NETTOYER LA NATURE ?

OU COMMENT LA NEUTRALITE DU SERVICE PUBLIC D'EDUCATION EST BAFOUEE

Le syndicat Sud Education Bourgogne dénonce avec vigueur l'instrumentalisation des enfants d'écoles maternelles et primaires faite par une marque de « grande » distribution à des fins publicitaires et commerciales.

En effet, sous couvert de « nettoyer la nature » cette enseigne connue fait de la pub' à l'école en fournissant des chasubles dûment estampillées et portées par les enfants. Enfants ensuite photographiés au cours des sorties de « nettoyage ».

On a pu voir ce type d'opérations publicitaires dans le département notamment à Mary, à la Chapelle-Naude ou encore à Allériot. Comme si cela était normal...

Le scandale réside dans le fait qu'un des plus grands pollueurs – grande distribution achalandée par le tout-camions ; marchandises vendues avec des emballages plastiques polluants- se pose en bienfaiteur de la nature ! Un comble !

Le scandale réside aussi dans le fait que ce type de manipulation est rendue possible avec le concours de l'Education Nationale. Sans vergogne.

Et tant pis pour le principe de neutralité et les textes réglementaires en vigueur.

Et tant pis pour les bambins de 3, 4 ou 5 ans culpabilisés et chargés du ramassage des déchets des adultes et de leur tri !

Que dit le Directeur Académique à ce sujet ? Il laisse faire et ignore les interpellations syndicales à ce sujet.

Sud Education Bourgogne appelle les parents d'élèves à la vigilance et rappelle que l'on peut sensibiliser les plus jeunes au respect et à la protection de la nature sans participer au matraquage publicitaire ambiant et sans imposer aux enfants des discours culpabilisateurs sous prétexte de « citoyenneté ».

L'ECOLE N'EST PAS UNE ENTREPRISE

L'EDUCATION N'EST PAS UNE MARCHANDISE